

# A6 blir Asecs

**I samband med invigningen av nya A6 lanseras både ett nytt namn och ny logotyp – med världens influenser. Namnet är inte på svenska, engelska, esperanto eller något annat språk. Det är en fonetisk mix av världens språk. Det nya namnet skrivs Asecs men uttalas som det alltid gjort, "a-sex".**

*– Vi vill med ett namn- och profilbyte markera starten på en ny epok och ytterligare stärka vårt nya koncept. Som input till det nya namnet valde vi att ställa frågan till världen om hur A6 låter på olika språk. Eftersom A6, bestående av en bokstav och en siffra, egentligen inte är ett svenskt ord från början uttalas namnet på helt olika sätt beroende vem i världen som tillfrågas. Vi ville skapa en unik, tolerant, språklös mix utifrån det insamlade underlaget. Samtidigt var vi noga med att det nya namnet skulle uttalas på samma sätt som det alltid gjort. Det kändes viktigt att hitta en balans mellan att markera något nytt och bejaka de positiva associationer vi byggt upp genom åren, säger Lars Bröms, centrumchef på Asecs.*

Konceptet genomsyrar även den nya grafiska profilen och logotypen. Fyllnaden i symbolen är ständigt varierande och anpassas efter kontext och sammanhang. Detta ger en känsla av konstant, levande och dynamisk utveckling.

*– Det nya konceptet handlar om att hitta ett övergripande långsiktigt mervärde som är konstant, unikt, attraktivt och oberoende av befintligt utbud. En övergripande upplevelse och anledning till att besöka Asecs. En ompositionering från att "bara" vara ett köpcentrum till att bli en destination. Vi har visionen; ta världen till Jönköping och Jönköping till världen. Visionen betyder att vi ständigt strävar efter att ta in influenser, inspiration, kultur och trender från hela världen och blanda detta med lokala attribut och värderingar, säger Alexander Sundberg, chef för fastighetsutveckling på tjänstepensionsbolaget Alecta som äger och utvecklar Asecs.*

I samband med invigningen och i linje med det nya konceptet lanseras även ett nytt löfte; världens variation. Det anspelar på en stor variation och en variation från världens alla hörn. Ett brett utbud med globala influenser.

*– Det är viktigt att det man gör är äkta och att man kan stå för det fullt ut. Vi står för världens variation och omfamnar olikheter, öppenhet och influenser, avslutar Lars Bröms.*

Det nya namnet och den nya grafiska profilen är bara ett exempel på hur löftet införlivas. Utöver det har arkitekturen inspirerats av stora urbana rum såsom tågstationer och saluhallar. I samband med invigningen lanseras även ett restaurangtorg med mat från världens hörn samt Jönköpings största gatukonstverk med ett urbant, tolerant och globalt motiv målat av lokala konstnärer. Kommunikation på världens språk samt invigningen med världens fester som tema är ytterligare exempel. Vidare kommer interiöra och exteriöra delar dekoreras med mönster från världen. Och detta bara är början på en lång och spännande utvecklingsresa för Asecs.

## För frågor och mer information

### LARS BRÖMS

Centrumchef A6 Center  
076-634 20 26  
lars.broms@newsec.se

### ALEXANDER SUNDBERG

Fastighetsutvecklingschef Alecta  
08-441 64 64  
alexander.sundberg@alecta.com