

Världens variation när nya A6 satsar på mat

Det kommer att bli stort fokus på mat när portarna slår upp till den första delinivningen av nya A6 under hösten 2017. Stora Coop – som erbjuder ett stort utbud för hemmet, barnen och familjen – nystartar med den goda maten i fokus. Dessutom kommer restauranger inspirerade från världens hörn i en urban saluhallsmiljö bli ett attraktivt dragplåster.

Förvandlingen av en av Sveriges mest välkända och framgångsrika handelsplatser är i full gång. Med modernisering, till- och ombyggnad av totalt 29 000 kvadratmeter i en första etapp med ny storslagen design vill köpcentret återta positionen bland Sveriges ledande handelsplatser. Ett unikt mat- och restaurangtorg kommer att bli en spännande del av köpcentret med flertalet restauranger och paviljonger med inspiration från världens hörn. Redan nu är följande hyresgäster klara:

- **Bada Bing Burger** – rustik hamburgerrestaurang med rötterna i Jönköping
- **Zócalo** – mexikanskinspirerad gatumat med ursprung i San Francisco
- **Sen Street Kitchen** – asiatisk street food
- **Freshii** – nyttig och energirik snabbmat med hälsofokus
- **Sushi Yama** – Sveriges idag största sushikedja

– Ett av målen med utvecklingen av nya A6 är att på ett påtagligt sätt förbättra våra kunders matupplevelse genom att utöka vårt utbud med ett flertal tydliga internationella och lokala bra matkoncept. Därtill kommer en ytterligare satsning på caféer, glassbarer mm, säger Lars Bröms, Centrumchef för A6 Center.

Restaurangerna kommer att vara utformade så att matgästerna kan välja att antingen äta i en personlig miljö nära kockarna, under en gemensam pergola med utomhuskänsla eller till och med uppe på paviljongerna.

– Nya A6 kommer att bjuda på en design inspirerad av urbana byggnader med stora offentliga rum som till exempel klassiska saluhallar och internationella tågstationer. Byggnader som klarar av stora flöden av människor och som möjliggör flexibla lösningar för butiker och restauranger över tid, säger Alexander Sundberg, chef för fastighetsutveckling på tjänstepensionsbolaget Alecta som äger och utvecklar A6 Center. Nya A6 kommer med de nya matkoncepten i kombination med ett förbättrat shoppingutbud och tillsammans med Jönköpings stadskärna bli ett attraktivt alternativ till Sveriges största städer.

För frågor och mer information

LARS BRÖMS
Centrumchef A6 Center
076-634 20 26
lars.broms@newsec.se

ALEXANDER SUNDBERG
Fastighetsutvecklingschef Alecta
08-441 64 64
alexander.sundberg@alecta.com

